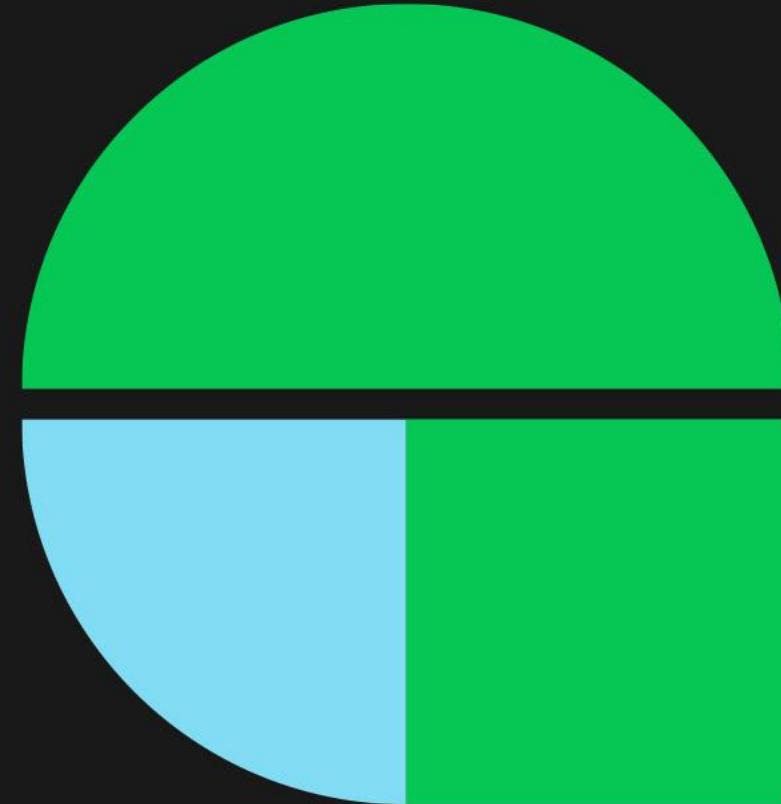


LINE Biz - Solutions

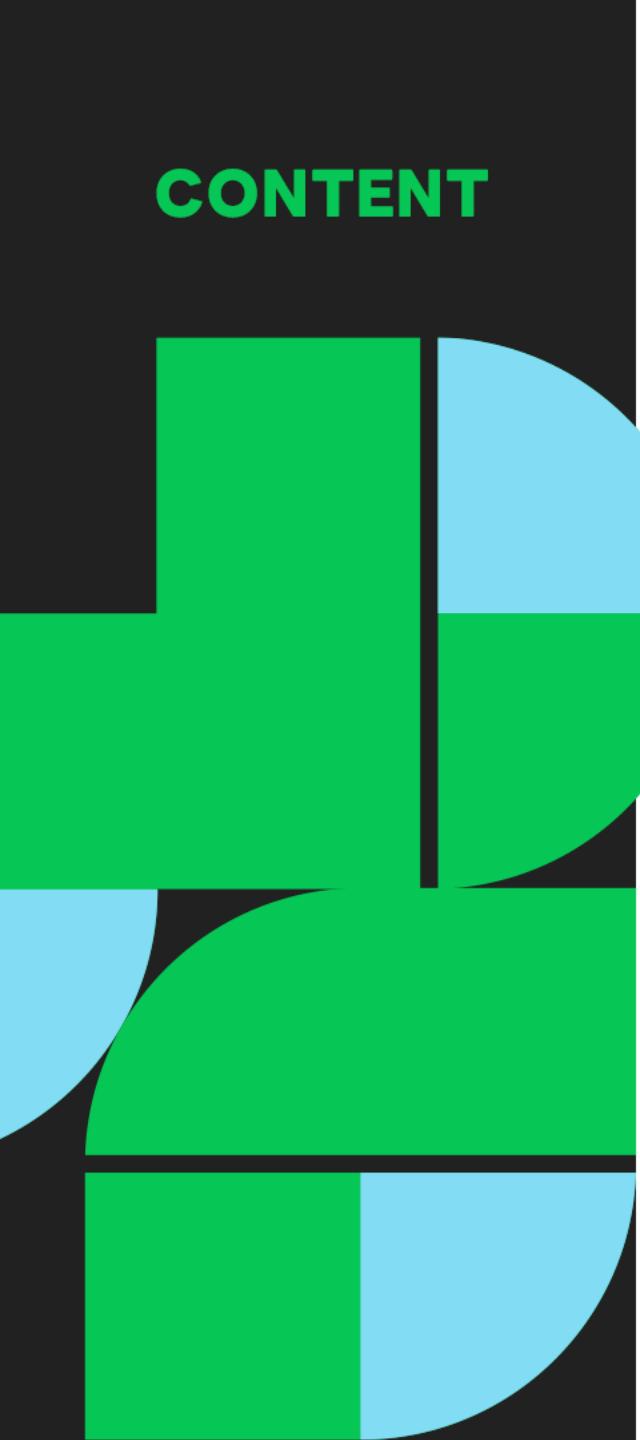
LINE LIVE

一般直播/開店幫手直播

Dec, 2025



CONTENT

- 
- 01 什麼是 LINE LIVE?
 - 02 為什麼需要「直播」?
 - 03 為什麼選擇 LINE LIVE?
 - 04 開始執行 LINE LIVE

01

什麼是 LINE LIVE?



LINE LIVE

品牌成功舞台 社群直播首選

以LINE官方帳號中作為「直播」平台，
零時差與官方帳號好友進行互動。
低成本、高轉換、引流即變現，
養成品牌專屬「留量池」
直播銷售新藍海，讓LINE助你成功啟航：



02

為什麼品牌 需要「直播」？





直播跨越品牌 & 消費者的距離，讓品牌可以直接與消費者「溝通」



直播同時讓品牌「透明化」，讓消費者有機會了解品牌最真實的一面



03

為什麼選擇 LINE LIVE?



LINE LIVE 三大優勢



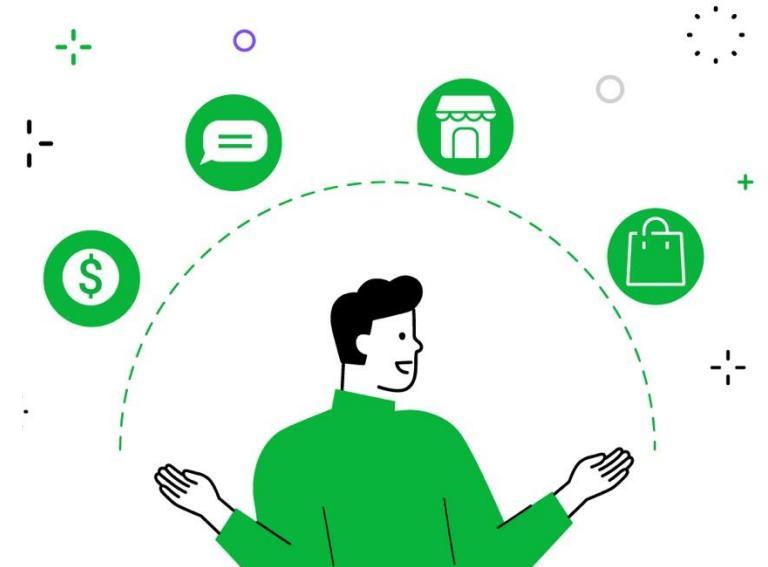
100%高觸及率

每一官方帳號好友皆可收到開播通知



官方帳號有效經營

- 好友限定直播：必須先加入好友或解除封鎖，有助於新增好友、活動擴散、降低封鎖率
- 非好友觀看直播：以直播內容讓使用者對品牌產生好感度，進而加入官方帳號，成為忠實好友



符合不同行銷目的

依行銷目的選擇直播方式：

- 一般直播
- 購物直播

04

開始執行 LINE LIVE



LINE LIVE 二大類型

一般直播

- 品牌宣傳、資訊傳遞導向
- 讓用戶一機在手，隨時隨地，即可以在官方帳號中觀看
- 適用情境：演唱會、服裝秀、論壇、講座、純互動
- 推薦產業：精品/美妝/教育/金融/公眾人物



一般直播支援直向、橫向畫面；購物直播僅支援直向畫面

開店幫手直播

- 啟用官方帳號開店幫手，即可開播導購，長尾回放銷售
- 商品介紹、導購、帶貨
- 讓用戶一邊觀看商品直播，一邊完成下單與結帳，邊看邊買無斷點
- 推薦產業：零售/通路/電商/帶貨直播主

* 需啟用官方帳號開店幫手，限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

使用者畫面

開播通知



免費全好友開播通知
可選擇設定：傳送/不傳送
僅提供傳送圖文訊息

同意條款



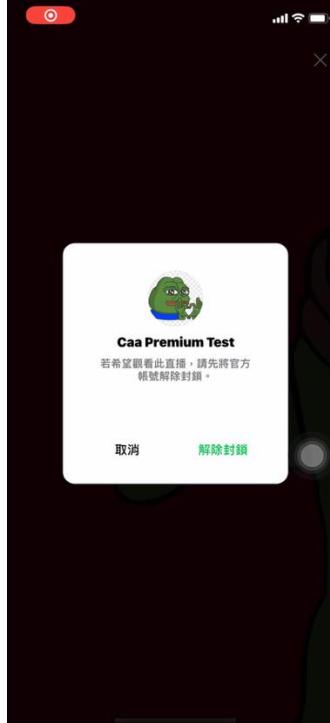
需同意使用條款後
才能觀看直播
一個帳號只需要同意一次

設定暱稱



需先設定暱稱
才能進行留言
可透過「設定」修改暱稱

觀看資格



LINE App 需13.6.0以上版本
才能觀看
如果直播為好友限定，需要加
好友/解封鎖才能觀看

觀看直播

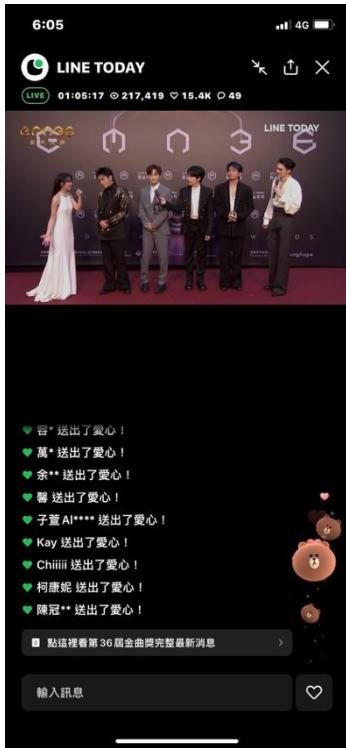


顯示直播時長
累計觀看不重複人數
留言 (開啟/關閉)
愛心 (開啟/關閉)
可分享直播連結

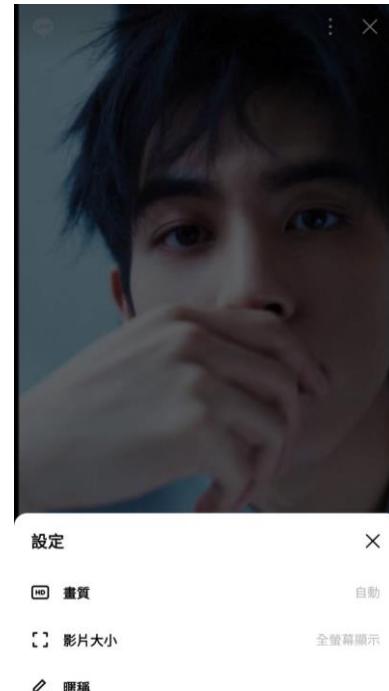
一般直播

使用者畫面

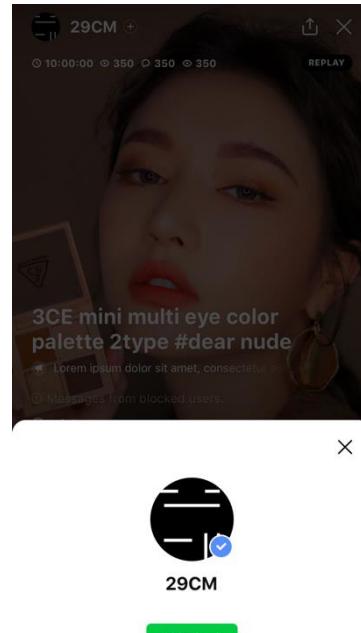
直播互動



直播設定



帳號檔案



置底公布欄



子母畫面



經典IP陪你觀看直播
可 @使用者回覆留言

如果單一使用者符合以下行為，即會被視為垃圾留言
不會被紀錄和出現，以維持良好的觀看體驗
如果使用者在 10 秒內發送相同訊息超過 3 次
如果使用者在 10 秒內發送超過 4 則訊息

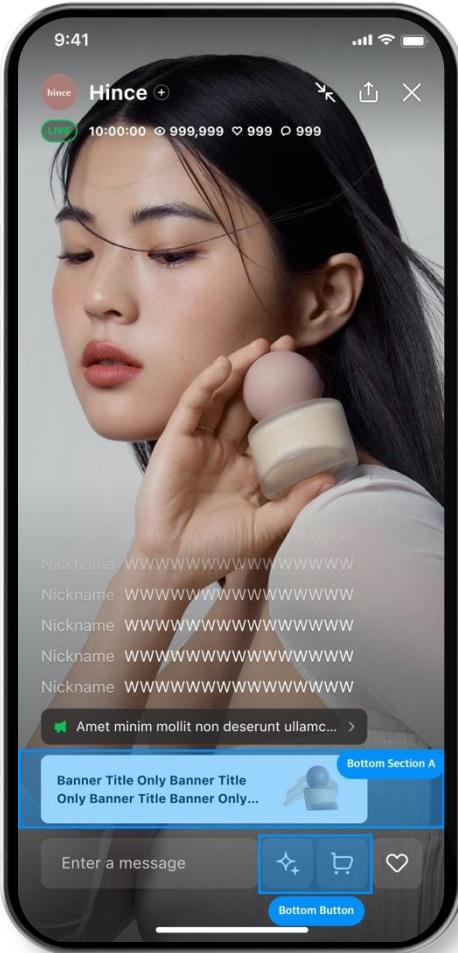
使用者可依照需求設定
畫質、影片大小
修改暱稱
支援即時倒帶功能

使用者點選左上直播帳號頭貼
則可以看到帳號基本資料
若非好友狀態觀看
會顯示加好友按鈕

置底公佈欄
支援超連結、釘選
適合放置重要直播內容資訊
Eg. 直播隱藏賣場

邊看邊聊、邊看邊買
使用者不需要跳出直播間
可持續觀看直播

2024 新功能



自訂
橫幅/按鍵

提升
導流機會
增加直播接觸點

年度LINE LIVE累計消費
達25萬即可免費使用！

- ✓ 需另行開通
- ✓ 新增三處可自訂連結 (橫幅x1 按鈕x2)
- ✓ 支援LIFF/IAB，直播中點擊轉子母畫面
- ✓ 開播後，不可更換內容
- ✓ Landing page須符合官方帳號使用規範



直播受眾建立

- 僅支援2024/6/24後開播的直播
- 操作路徑：直播 → 直播室 → 受眾群組
- 直播播結束24小時後，並在播出後的90天內，可以建立該場直播受眾。
- 於直播後台 (LIVE CMS) 上建立直播受眾後，可以透過官方帳號後台 (OA CMS) 查看狀態並使用。
- 僅有官方帳號的好友可以成功成為受眾對象，封鎖、刪除、未加入好友都不會被包含；若用戶解封鎖後，受眾即會更新並包含
- 僅有管理員、操作人員可建立受眾

內容

下載

受眾群組

建立受眾群組

受眾預估大小完成後，會顯示建立成功

受眾名稱將會系統自動命名

類型	建立日期	有效期限	狀態
LIVECHAT_USERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
CUSTOMIZED_VIEWERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
ALL_VIEWERS	2024.06.24 16:10	2024.12.21 16:10	申請中

※ 意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主



LINE LIVE 4種受眾類型

選擇受眾類型

×

選擇您想要與之建立互動的受眾類型。

所有觀眾

包含觀看直播至少一次的觀眾。

觀看時間達到一定長度的觀眾

包含直播觀看時間至少達到設定時長的觀眾。

10

分鐘

直播期間傳送過訊息的觀眾

包含曾在直播期間傳送過訊息的觀眾。

傳送過愛心回應的觀眾

包含曾在直播期間傳送過愛心回應的觀眾。

- **所有觀眾**

進入直播間1秒的用戶

- **觀看時間達到一定長度的觀眾**

- 以『分鐘』為單位，分鐘自訂

- **送出聊天訊息的用戶**

- **送出愛心的用戶**

建立受眾群組

LINE LIVE觀看受眾 – LINE商家報案例

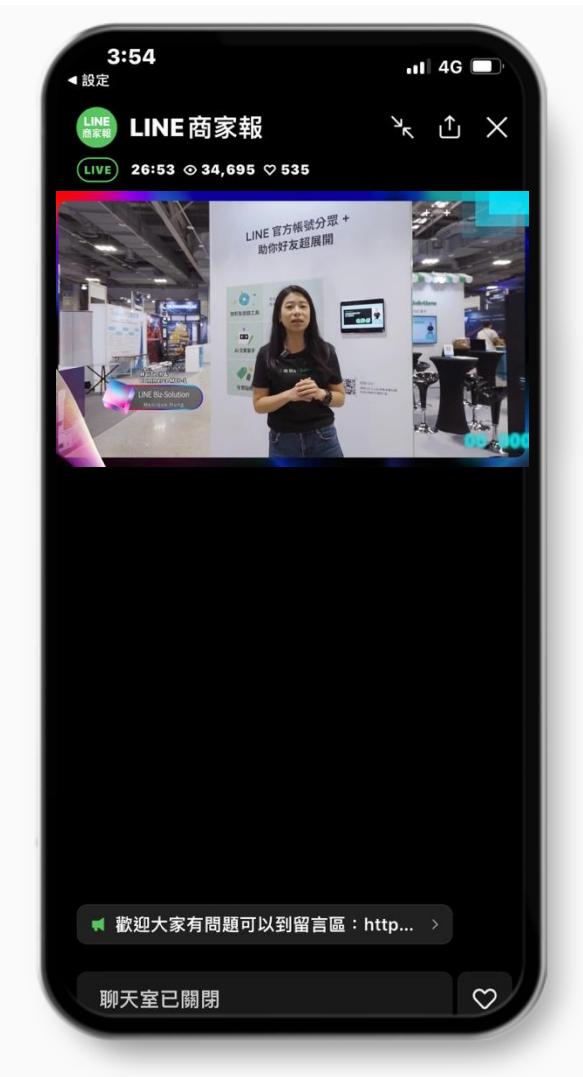
未來商務展直播

LINE LIVE所有觀看受眾

開封率 212% 

相較一般群發訊息的平均成效

未來商務展LIVE直播



推廣「開店幫手」資訊



一般直播功能開通流程

僅限認證帳號使用



Step 1

確認廣告主符合申請
資格：綠盾/藍盾

Step 2

依操作手冊，於指定
後台網址，點選直播
功能申請

Step 3

權限開通後，即可依
操作手冊設定串流訊
號源，隨開隨播

Step 4

當月直播使用時數，
將於次月進行結算

一般直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考操作手冊

申請條件	- 綠盾/藍盾
直播定價	- 以使用時數計費：若月累計總時數小於等於2小時，1小時以50,000計，若月累計總時數大於2小時，1小時以40,000計 - 當月直播使用時數，將於次月進行結算；不滿一小時以一小時計（未稅）
直播時長	- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時 - 單一直播影至少30分鐘
直播留存	- 直播留存資時間：4年 - 到期日後將會刪除所有直播的相關資料（包含影像/留言..等），介面將顯示倒數日期
直播封面	- 不提供裁切功能（會通過對齊中心自動裁剪）
直播畫面	- 可設定直播方向：直向、橫向 - 如果串流的資訊與選擇的方向不相容，將會顯示錯誤訊息 - 橫向畫面可隨手機旋轉以符合畫面，直向畫面無法隨手機旋轉
直播通知	- 可選擇設定：傳送 / 不傳送 - 僅提供傳送圖文訊息，傳送的格式將根據是否設定圖片而有所不同 - 圖文訊息所使用的圖片同直播封面照片
分享直播	- 直播網址可任意分享 - 暫不提供同步分享至貼文串
直播型態	- 設定選項：Real-time LIVE(LIVE broadcast)/LIVE with video file (Video broadcast) - 支援隨開隨播
直播排程	- 僅需設定直播開始時間；針對執行直播無特殊限制 - 若使用檔案直播，將會在開始時間自動進行將依據設定狀況，決定直播的時間的最大值
觀看權限	- 可選擇設定：好友限定 / 公開直播 - 好友限定：需要為OA好友才能觀看，透過LIVE加入的好友，會在OA CMS加好友路徑被獨立標示成“LINE LIVE” - 公開直播：既有好友&非好友都可觀看直播
直播公告	- 提供直播置底公告，支援導外超連結，可設定置頂、置頂取消；公告訊息將會堆疊在該頁面中保留紀錄



一般直播CMS報表說明

直播中 (On Air)



video
直播中 2023.05.11 16:03 ~

時間長度 00:06:30 | 觀眾總數 2 | 目前觀眾數 1 | 訊息 1 | 按讚總數 4

更新 結束直播

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：累計觀看不重複人數
- 目前觀眾數：同時上線不重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數

直播結束



Test
已結束 2023.05.30 14:20 ~ 2023.05.30 14:30
受眾：公開
允許重播：可重播

時間長度 00:10:22 | 觀眾總數 9 | 直播觀看人數 4 | 重播觀看人數 5 | 最多同時觀看人數 2 | 訊息 2 | 按讚總數 14

更新 結束直播

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：直播觀看人數 + 重播觀看次數
- 直播觀看人數：累計觀看不重複人數
- 重播觀看人數：重播觀看次數
- 最多同時觀看人數：最高同時上線不重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數



開店幫手 直播

使用者畫面

開播通知



全好友開播通知
僅提供傳送圖文訊息
依官方帳號訊息費計費

直播畫面



使用者可留言、愛心增加互動
點擊購物車
即可瀏覽該場直播商品

商品清單

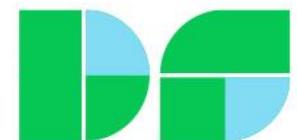


使用者瀏覽商品清單時
直播畫面縮小顯示
(畫面位置自由拖曳)
讓使用者邊看直播邊下單結帳

訂單通知



即時訂單通知
訂單不漏接



開店幫手直播開通流程

限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

登入

功能
開通

帳號
連動

同意
條款

Step 1

- 開店幫手賣家中心點選「LIVE直播後台管理」按鈕，進入直播中心

Step 2

- 點選「立即申請」

Step 3

- 點選「連動」按鈕

Step 4

- 同意條款後，即可依操作手冊設定串流訊號源即可隨時開播

開店幫手直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考「開店幫手」相關文件

申請條件

- 需啟用官方帳號開店幫手
- 限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

單次直播費用

- 全好友開播通知，依官方帳號訊息費計費
- 僅提供傳送圖文訊息

開店幫手

- 詳細功能請參考「開店幫手 Sales Kit」

直播時長

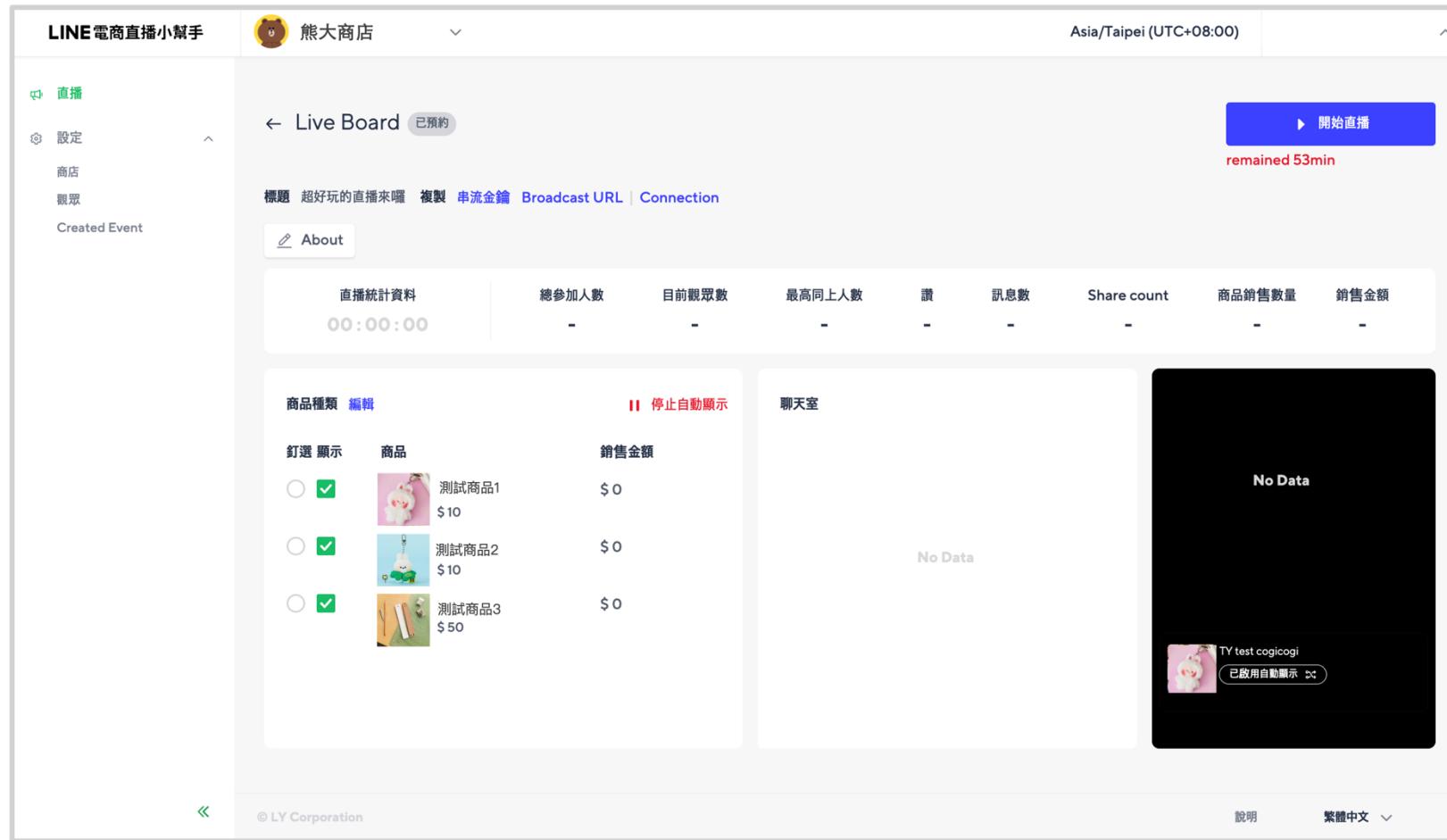
- 可開啟重播功能
- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時

開通工時

- 開店幫手直播功能可立即開通，僅開店需經金流服務商審核約5-7工作天



開店幫手直播報表說明



The screenshot shows the LINE Live Board interface. At the top, it displays the shop name '熊大商店' and the location 'Asia/Taipei (UTC+08:00)'. On the left, there's a sidebar with '直播' (Live) selected, followed by '設定', '商店', '觀眾', and 'Created Event'. The main area shows a 'Live Board' section with a title '超好玩的直播來囉' and a '開始直播' (Start Broadcast) button. A timer indicates 'remained 53min'. Below this, there's an 'About' section with a '直播統計資料' (Live Statistics) table and a '商品種類' (Product Categories) table. The '商品種類' table lists three products: '測試商品1' (\$10), '測試商品2' (\$10), and '測試商品3' (\$50), all with checked status indicators. To the right, there's a '聊天室' (Chat Room) section with a 'No Data' message and a small preview of a user profile.

- 直播統計資料：直播時長
- 總參加人數：累計觀看不重複人數
- 目前觀眾數：同時上線不重複人數
- 最高同上人：最高同時上線不重複人數
- 讚：愛心數
- 訊息：留言數
- Share Count：直播被分享數
- 商品銷售數：直播商品結帳數
- 銷售金額：直播商品已結帳金額



THANK YOU